

RENCONTRE ACHETEURS MODE, CHAUSSURES ET ACCESSOIRES DE MODE

Corée du Sud - Séoul
Du 20 au 22 mars 2019

Rencontrez vos futurs partenaires dans un cadre privilégié

► **VOUS ÊTES...**

Une marque française de prêt-à-porter, d'accessoires de mode (maroquinerie, bijoux etc) ou de chaussures.

► **VOUS VOULEZ...**

Saisir l'opportunité de faire connaître votre marque sur ce marché très dynamique, bénéficier d'une journée d'information et de 2 jours de rencontres d'affaires avec des acheteurs, agents, distributeurs etc.



La Corée est le 3ème

marché d'Asie

Le marché de la mode est estimé à plus de 40 Mds €

- **Le marché coréen :**

Le marché de l'habillement en Corée du Sud est **estimé à 25 Mds EUR**. Le segment des sacs et bagages atteint **5,4 Mds EUR**, celui de la chaussure **4,1 Mds EUR** et les accessoires ont généré quant à eux plus de **5,3 Mds EUR**.

Très soucieux de leur apparence physique et ultra-connectés, les Coréens sont à l'affût des dernières tendances en matière de mode.

Ces dernières années ont été marquées par la décontraction des styles vestimentaires avec la popularité des concepts comme le sportswear, l'athleisure ou encore le bleisure. On observe également une demande soutenue de produits haut de gamme et de luxe.



- **La distribution :**

En Corée du Sud, les canaux de distribution du prêt-à-porter sont divers et variés. Bien que les grands magasins constituent encore le principal circuit de distribution, ils représentent aujourd'hui moins d'un tiers des ventes de vêtements et accessoires.

Pour ce qui est de la vente à distance (téléachat et vente en ligne), elle a enregistré une croissance importante ces dernières années, puisque 22 % des achats se font désormais par ce biais contre 11,9% en 2010.

- **Le cadre réglementaire :**

L'Accord de Libre Echange UE-Corée, entré en vigueur le 1^{er} juillet 2011, a permis la suppression de l'ensemble des droits de douane des produits manufacturés dans l'UE importés en Corée du Sud. Tous les articles de prêt-à-porter et accessoires de mode sont exemptés de droits de douane depuis juillet 2016.

POURQUOI PARTICIPER AUX RENCONTRES ACHETEURS



- **Rechercher** de nouveaux partenaires.
- **Rencontrer** de nouveaux clients.
- **Identifier** de nouvelles opportunités et affirmer votre présence sur le marché sur le marché coréen.
- **Bénéficier d'une mise en avant** de vos produits auprès de la presse professionnelle.

Business France facilite votre prospection par des rencontres directes avec des acheteurs, des donneurs d'ordre, des distributeurs/agents.

Le Bureau Business France de Séoul identifie les acteurs potentiels du marché, cible et organise des rendez-vous. Cette mission existe depuis 10 ans, de nombreuses entreprises nous ont fait confiance et ont pu ainsi obtenir des résultats significatifs.



TÉMOIGNAGES

« Première participation très satisfaite du travail en amont effectué par les équipes. Très professionnel, contacts ciblés avec potentiel, organisation parfaite, contenu présentation pertinent, conseils sur les clients intéressants » - LAULHERE

« Très bonne organisation de la part des équipes Business France Séoul. Le portefeuille de professionnels coréens rencontrés est vraiment de très bonne qualité. Pour une première présentation en Corée, nous sommes très satisfaits des retours avec de bonnes prises de contact et des premières commandes. » - AUDOUIN-BOSSABO

« Votre travail en amont nous ont permis de rencontrer pendant ces 2 jours des interlocuteurs ciblés et de très bonne qualité. Nous espérons que ces rencontres se perpétueront les années à venir. » - MALFROY

LE PROGRAMME

jour	Lieu de la Rencontre : Hôtel InterContinental Séoul Coex	
1 18 mars	8h45	Rendez-vous dans le lobby de l'hôtel et départ pour le bureau Business France. Débriefing - Point pays.
	12h00	Déjeuner commun.
	14h00	Départ en minibus pour la visite collective des points de vente.
	18h00	Retour à l'hôtel pour l'installation des chambres d'exposition.
jour	Lieu de la Rencontre : Hôtel InterContinental Séoul Coex	
2 19 mars	9h30	Rendez-vous avec votre interprète pour le briefing de votre marque.
	10h00	Présentation de vos collections dans votre chambre d'exposition. Buffet, thé, café... à votre disposition durant la journée.
	18h00	Fin de la 1 ^{ère} journée de présentation. Soirée libre.
jour	Lieu de la Rencontre : Hôtel InterContinental Séoul Coex	
3 20 mars	10h00	Présentation de vos collections dans votre chambre d'exposition. Buffet, thé, café... à votre disposition durant la journée.
	18h00	Fin de la mission.

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.

Budget à prévoir : vol environ 800 €, hôtel 200 €/nuitée environ à l'hôtel InterContinental où se tiennent les rencontres

i Cet événement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : **22 décembre 2018**

DESCRIPTIF DES OFFRES	MONTANT HT	MONTANT TTC
<ul style="list-style-type: none"> Forfait chambre d'exposition, surface environ 37 m², 2 lampes halogènes sur pied, 2 tables, (1,80 mx0,60mx0,70m) ou 2 portants selon votre activité, 1 mannequin buste, signalétique de votre société en français et coréen Une/un interprète franco-coréen, durant les 2 jours de rencontres Un e-mailing en amont de la manifestation pour la promotion de votre marque auprès des acteurs locaux, Un catalogue des exposants traduit en coréen envoyé en amont et distribué aux acteurs locaux pendant la mission Un communiqué de presse collectif et la participation à l'évènement de journalistes de la mode. Accompagnement par les experts Business France Une étude Analyse et Potentiel du Marché du PAP féminin en Corée pour les nouveaux participants. Réunion d'information sur le marché, les consommateurs, la distribution Remise d'un dossier d'informations, fiche pays, fiche marché. 	3.250 €	3.900 €
<ul style="list-style-type: none"> Forfait partage de chambre, partagez votre chambre d'exposition avec un autre exposant, à vous de trouver votre co-exposant, dans la limite de 5 chambres partagées. 	2.000 €	2.400 €
<ul style="list-style-type: none"> Option participant supplémentaire 	200 €	240 €
<ul style="list-style-type: none"> Option marque supplémentaire 	400 €	480 €

NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

	HT	TTC
✓ Suivi de contacts pour 10 contacts qualifiés sur une durée de 2 mois	975 €	1 170 €
✓ Communiqué de presse individuel	975 €	1 170 €
✓ Guide des affaires en Corée du Sud	50 €	60 €
✓ Service réglementaire, tous pays 2h	365 €	438 €
✓ Kit Export – Présentation de votre marque en coréen (5 pages)	650 €	780 €

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 3 sur 4 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2016)

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant :

- Le bulletin d'engagement signé et tamponné
- Une présentation de votre marque et de vos produits

Inscription soumise à comité de sélection afin de valider votre participation

AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France.

Pensez également à [l'assurance prospection de Bpifrance Assurance Export](#) pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement. www.bpifrance.fr

bpifrance

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

RENCONTRE ACHETEURS A L'OCCASION DU SALON DU MARIAGE IWED KOWEIT & QATAR- Koweït city, Doha 14 avril au 18 avril 2019

Contact : christelle.peyran@businessfrance.fr

RENCONTRE ACHETEURS MODE ET ACCESSOIRES INDE-New-Delhi- Mumbai -Avril 2019

Contact : brinder.rault@businessfrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

COLLECTIF FRANCE IFF MAGIC JAPAN TOKYO-Japon 13-15 Mars 2019

Contact : marilyne.houbani@businessfrance.fr

Pour toute information complémentaire, contactez :

Marilyne HOUBANI

Chef de projet Accessoires de mode-Bijouterie
Tél : +33 (1) 340 73 38 80
marilyne.houbani@businessfrance.fr

Emilia INI

Chargée d'opération Accessoire de mode-Bijouterie
Tél : +33 (1) 340 73 30 63
emilia.ini@businessfrance.fr

Hyeun-Suk OH

Conseillère Export Art de Vivre-Santé
Tél : +82(0)2 564 1935
hyeun-suk.oh@businessfrance.fr

Date limite d'inscription : **22 décembre 2018** - Dans la limite des places

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits.

Crédits photos : fotolia.fr - gettyimages.fr



Lancée en 2015 par Business France, Créative France est une campagne de communication internationale en faveur du rayonnement économique de la France et de la créativité française. Elle a pour ambition de promouvoir les initiatives et le savoir-faire français en matière de créativité et d'innovation. Pour plus d'information : creative-businessfrance.fr

Business France
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79
<http://export.businessfrance.fr/default.html>

