

RENCONTRES ACHETEURS FRANCHISE WEEK

Malaisie – Kuala Lumpur
Indonésie – Jakarta
Du 22 au 25 Avril 2019

Venez à la rencontre des acteurs clés de la franchise de deux marchés majeurs en ASEAN : la Malaisie et l'Indonésie

▶ VOUS ÊTES...

- Une marque française de la restauration, de l'alimentaire, de la mode, de la beauté - cosmétique, des services souhaitant s'implanter en ASEAN
- Un franchiseur désirant conquérir de nouveaux marchés très porteurs

▶ VOUS VOULEZ...

- Découvrir les opportunités d'affaires pour les franchises en Indonésie et Malaisie
- Rencontrer les principaux décideurs locaux, générer des contacts d'affaires : trouver un partenaire, un représentant, vous faire connaître auprès de l'écosystème local de la franchise
- Évaluer le potentiel marché, déceler les opportunités, et vous positionner sur de nouveaux projets



EN PARTENARIAT AVEC :

LE SECTEUR DE LA FRANCHISE EN MALAISIE ET INDONESIE

La Malaisie,
en passe de devenir
un hub régional
pour l'industrie
de la franchise
en Asie du Sud-Est

- Le marché de la franchise en Malaisie poursuit une croissance stable et devrait atteindre les 5% en 2018, après avoir contribué au PIB pour 27 Mds de MYR (environ 5,6 Mds EUR) en 2017. Une croissance qui devrait se traduire par une participation au PIB de plus de 35 Mds de MYR (environ 7,2 Mds EUR) d'ici à 2020.
- La Malaisie se veut le hub de la franchise en ASEAN et un tremplin vers les marchés voisins. Plus de 800 marques de franchise existent en Malaisie, dont 40% sont d'origine étrangère.
- En 2017, le marché malaisien de la franchise reposait avant tout sur les secteurs de la restauration et de l'alimentaire (40%), de la mode et des accessoires de mode (11%), de l'éducation et de la petite enfance (11%), ainsi que des services (10%) et de la beauté & santé (10%).
- En Malaisie, le nouveau gouvernement soutient le secteur de la franchise, il prévoit des objectifs ambitieux pour que le secteur puisse contribuer à hauteur de 9,4% au PIB d'ici 2020.
- Si le secteur de la franchise est en forte croissance dans ces deux pays, l'Indonésie compte quant à elle plus de 14% de croissance pour les franchises étrangères sur le territoire indonésien, qui représentent déjà 46 % des franchises du pays.
- Une classe moyenne d'environ 52 millions d'Indonésiens et une tendance à la consommation très élevée. En recherche de marques françaises aussi bien dans les duty free que dans les centres commerciaux, cette classe moyenne se tourne vers des marques de plus en plus qualitatives. Les restaurants, les chaînes de restauration rapide et les comptoirs alimentaires et kiosques ambulants sont les trois principaux moteurs de croissance du marché indonésien de la restauration.
- L'alimentaire est le premier poste de dépense des Indonésiens, qui voient les produits français comme un gage de qualité de manière générale.
- Par ailleurs, depuis janvier 2016 l'Indonésie s'est ouverte aux capitaux étrangers notamment jusqu'à 100% dans les secteurs du cinéma, de l'alimentaire, et des clubs de sports.

**14% de croissance
pour les franchises
étrangères en
Indonésie**

POURQUOI PARTICIPER AUX RENCONTRES ACHETEURS

- **Identifiez les opportunités d'affaires** en ASEAN et **affirmez votre présence** en Malaisie et en Indonésie.
- **Rencontrez vos futurs partenaires locaux et clients potentiels sur vos marchés** à l'occasion de rendez-vous personnalisés réalisés par Business France. **Développez votre réseau** d'affaires en ASEAN.
- **Un programme collectif** composé de présentations marché avec des acteurs locaux.



LE PROGRAMME

Lundi 22 Avril	Kuala Lumpur - Malaisie Matinée – Séminaire <ul style="list-style-type: none">Présentation du marché de la franchise par l'Association malaisienne de la franchise (MFA)Rencontres avec l'écosystème de la franchise malaisienne : investisseurs, groupe de retail, master-franchisés, franchisés Après-midi – Rendez-vous collectif : Visite d'un retailer malais – à confirmer
Mardi 23 Avril	Kuala Lumpur - Malaisie Journée de rendez-vous B2B individuels et personnalisés
Mercredi 24 Avril	Jakarta - Indonésie Matinée – Séminaire <ul style="list-style-type: none">Présentation du marché de la franchise par l'Association indonésienne de la franchise (IFA)Rencontres avec l'écosystème de la franchise indonésienne : investisseurs, groupe de retail, master-franchisés, franchisés Après-midi – Rendez-vous collectif : Visite du retailer MAP, <i>n°1 des retailers Lifestyle indonésien</i> - à confirmer
Jeudi 25 Avril	Jakarta - Indonésie Journée de rendez-vous B2B individuels et personnalisés
Vendredi 26 Avril	A confirmer Manille – Philippines En option : Journée de rendez-vous B2B individuels et personnalisés

*Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.



Cet événement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 1^{er} mars 2019 - Dans la limite des places disponibles

DESCRIPTIF DES OFFRES	MONTANT HT	MONTANT TTC
Rencontres Acheteurs Franchise Week – Indonésie et Malaisie <ul style="list-style-type: none">Séminaire de présentation du secteur de la franchise en présence des décideurs locauxRendez-vous B2B individuels et personnalisésGuides des Affaires Indonésie et Malaisie	2 950 €	3 540 €

NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

	HT	TTC
Participant supplémentaire à l'évènement pour les deux pays	350 €	420 €
Suivi de contacts post-mission : Business France contacte jusqu'à 5 contacts sur une période de 3 mois après la mission (650 EUR par pays, 1 300 EUR pour deux pays)	650 € / pays	780 € / pays
Journée de rendez-vous B2B personnalisés aux Philippines (le 26 avril 2018)	Nous contacter	

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 4 sur 5 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2017)

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits.

AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France.

Pensez également à [l'assurance prospection de Bpifrance Assurance Export](#) pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement. www.bpifrance.fr

bpifrance

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

**Vendre à des acteurs du retail
Côte d'Ivoire et Ghana - Paris – 5 mars 2019**
Vendre à un grand compte
Contact : innocent.ndry@businessfrance.fr

**Réussir son e-commerce en Chine
Chine - Paris – Avril 2019**
Atelier d'information sectoriel
Contact : alain.cimaz@businessfrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

**Vendre sur Tiki
Vietnam - Paris – 17 juin 2019**
Vendre à un grand compte
Contact : danh.bui@businessfrance.fr

**Vendre sur Rakuten
Japon - Paris – 7 novembre 2019**
Vendre à un grand compte
Contact : kaoruko.hayashi@businessfrance.fr

Pour toute information complémentaire, contactez :

Yan GOTTELAND
Chargé de développement
Tech & Services
Business France Indonésie
Tél : +62 (0)21 23 55 79 83
yan.gotteland@businessfrance.fr

Lucile ROUDENKOFF
Chargée de développement
Tech & Services
Business France Malaisie
Tél : +60 (0)3 2053 5603
lucile.roudenkoff@businessfrance.fr

Alain CIMAZ
Chef de projet E-commerce & Franchise
Business France Paris
77 bd St Jacques – 75014 Paris
Tél : +33 (0)1 40 73 31 24
alain.cimaz@businessfrance.fr

Date limite d'inscription : **1er mars 2019** - Dans la limite des places disponibles



Lancée en 2015 par Business France, Créative France est une campagne de communication internationale en faveur du rayonnement économique de la France et de la créativité française. Elle a pour ambition de promouvoir les initiatives et le savoir-faire français en matière de créativité et d'innovation. Pour plus d'information : creative-businessfrance.fr

Business France
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS
Tél : +33 1 40 73 30 00 - Fax : +33 1 40 73 39 79
<http://export.businessfrance.fr/default.html>



Votre référence commande à reporter sur
notre facture:



ENGAGEMENT DE PARTICIPATION

A retourner complété à l'adresse suivante :

Business France - Service Client - Espace Gaymard - 2 place d'Arvieux - BP 60708 - 13572 Marseille cedex 02
Fax : +33 (0)4 96 17 68 51 - Courriel : service-client@businessfrance.fr

Evènement

FRANCHISE WEEK - Rencontres acheteurs dans le secteur de la franchise

A retourner avant le : 1^{er} mars 2019

Pays INDONÉSIE / MALAISIE

Date 22/04/2019 au 25/04/2019

Référence évènement 9X984

Responsable Yan GOTTELAND Chargé de développement
Téléphone +62 21 23 55 79 83

Je soussigné (nom, prénom) : Fonction :
agissant pour le compte de l'entreprise ci-après :

1- BENEFICIAIRE

Participant à l'évènement: (nom, prénom) : Fonction :

Raison sociale* :

Activité de la société (le cas échéant) :

Groupe d'appartenance (le cas échéant):

Adresse* :

Tél* :

E-mail* : Site : http://.....

Responsable du suivi du dossier * :

2- ENTITÉ FACTURÉE

Raison sociale (si différente*) :

Adresse de facturation (si différente*) :

E-mail (si différent *) :

N° de SIRET* : NAF : N° d'identification TVA :

* champs obligatoires (si non rempli, votre commande ne pourra pas être prise en compte)

Prestations	Montant HT	Montant TVA	Net à payer TTC
<input type="checkbox"/> Rencontres acheteurs Franchise Week Malaisie - Indonésie	2 950,00 €	590,00 €	3 540,00 €
<input type="checkbox"/> OPTION : Suivi de contacts Indonésie	650,00 €	130,00 €	780,00 €
<input type="checkbox"/> OPTION : Suivi de contacts Malaisie	650,00 €	130,00 €	780,00 €
<input type="checkbox"/> OPTION : Rendez-vous B2B personnalisés aux Philippines	Nous contacter		
<input type="checkbox"/> OPTION : Participant supplémentaire à la Rencontre Acheteurs Franchise Week Indonésie - Malaisie	350,00 €	70,00 €	420,00 €
TOTAL			

La prestation sera soumise au taux de TVA en vigueur au moment de la facturation.

Règlement à trente (30) jours nets date de facture.

Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente Business France accessibles à l'adresse <http://www.businessfrance.fr/mentions-legales/> et m'engage à les respecter sans réserve, notamment concernant mon obligation de compléter les questionnaires de satisfaction et d'impact qui me sont adressés par Business France. J'atteste sur l'honneur avoir souscrit une police d'assurance qui couvre tous les risques liés à ma participation aux événements Business France et en particulier ma responsabilité civile.

Bon pour engagement de participation

Date, cachet et signature autorisée de l'entreprise

Les informations recueillies sur ce formulaire sont enregistrées dans un fichier informatisé par Business France pour assurer sa mission dans le cadre du Dispositif public français d'appui à l'internationalisation de l'économie française. Elles sont conservées pendant la durée nécessaire aux finalités pour lesquelles elles sont collectées, soit pour l'inscription aux conditions générales Business France, soit pour assurer le respect des obligations légales ou réglementaires auxquelles Business France est tenue et sont transmises à nos partenaires et à nos prestataires de services (notamment les Régions et les CCJ). Conformément à la loi « informatique et libertés » n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée et au Règlement Général sur la Protection des Données (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 (RGPD), les informations concernant le traitement de vos données personnelles et l'exercice de vos droits sont disponibles dans les CGV de Business France accessibles à l'adresse : www.businessfrance.fr/mentions-legales. Pour l'exercice de vos droits, écrivez-nous à dpo@businessfrance.fr en joignant la copie d'un titre d'identité. SIRET Business France 451 930 051 00052 – APE 8413 Z