ÉLECTIONS
EUROPÉENNES
2019
L'EUROPE
DANS TOUS
SES états
rfi
FRANCE
24
MCD
مونت كارلو
الدولية
FRANCE
MÉDIAS
MONDE
Avril 2019

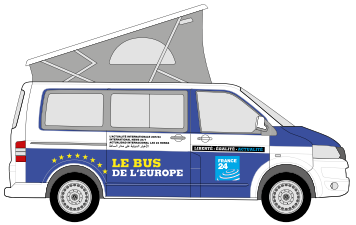
L'EUROPE DANS TOUS SES états

À quelques mois d'un scrutin crucial, le groupe France Médias Monde affirme son ancrage européen et l'expertise des rédactions de RFI, France 24 et Monte Carlo Doualiya sur les questions européennes en renforçant fortement son offre éditoriale dédiée. Les trois médias proposent aux 500 millions de citoyens du continent comme au reste du monde, en 15 langues, des journaux et des dizaines de rendez-vous hebdomadaires pour décrypter, expliciter, illustrer l'Europe et débattre avec ceux qui la font à Bruxelles et à Strasbourg, mais aussi avec ceux qui la vivent au quotidien.

De nouveaux rendez-vous viennent compléter ce dispositif qui vise à donner la parole aux Européens partout et notamment aux jeunes, à lutter contre la désinformation, ou encore à traiter de la place de l'Europe dans le monde, avec à la fois réactivité et recul. Comme en 2014, quatre journalistes de France 24 partent faire le tour de l'Union européenne à bord du « Bus de l'Europe » ; RFI consacre une série de « Grands reportages » aux multiples enjeux des prochaines élections dans différents pays européens et lance un rendez-vous consacré à la déconstruction des infox qui circulent sur le scrutin, venant renforcer l'émission dédiée de France 24 « Contre-Faits » déjà à l'antenne. Tous les médias proposent des journaux de campagne et organisent des débats et soirées électorales diffusées mondialement en mettant leurs forces en commun, ainsi que des projets éditoriaux pan-européens en partenariat avec leurs confrères allemands de Deutsche Welle.

rfi FRANCE 24 MCD مونت كارلو الدولية FRANCE MÉDIAS MONDE

PARTOUT EN EUROPE



« LE BUS DE L'EUROPE »,
du 13 au 24 mai, sur France 24

Après avoir sillonné les Etats-Unis (2012), le Maghreb (2013) et l'Amérique latine (2018), quatre journalistes de France 24 partent, comme en 2014, pour un nouveau périple de 4 000 kilomètres à travers l'Union européenne. A bord du « Bus de l'Europe », de Paris à Cracovie, en passant par Milan, Vienne ou Berlin, Karina Chabour (fr), Anaïs Guérard (fr), Clovis Casali (ang) et Mohamed Farhat (ar) partent à la rencontre de la société civile et des citoyens européens, de leurs cultures, et des lieux les plus emblématiques du Vieux Continent. Quelles sont les attentes des millions d'électeurs européens appelés aux urnes fin mai ? France 24 propose ainsi de décrypter les principaux enjeux du scrutin mais aussi d'en découvrir les aspects les plus inattendus. 10 reportages diffusés quotidiennement dès le 13 mai dans le Journal de l'Europe présenté du 13 au 24 mai* sur les chaînes en français, en anglais, en arabe et en espagnol, par Caroline de Camaret (fr), rédactrice en chef Europe, Catherine Nicholson (en), Taoufik Mjaied (ar) et Marina Colorado (es).

Villes traversées : Paris (France), **Milan** (Italie), **Ljubljana** (Slovénie), **Vienne** (Autriche), **Budapest** (Hongrie), **Cracovie** (Pologne), **Berlin** (Allemagne), **Sonderborg** (Danemark), **Groningue** (Pays-Bas), **Bruxelles** (Belgique).

**Du 13 au 24 mai à 14h15 et 20h15 sur la chaîne en français, 14h45 et 18h30 sur la chaîne en anglais, 18h15 sur la chaîne en arabe et 14h20 (20h20 heure de Bogota) sur la chaîne en espagnol.*

Anaïs Guérard, Mohamed Farhat, Karina Chabour et Clovis Casali

UNE SÉRIE DE « GRANDS REPORTAGES »,

de mi-avril jusqu'au scrutin, du lundi au vendredi à 9h40 sur RFI

Des reportages long format pour mieux appréhender les enjeux des élections à travers l'Europe, notamment en Hongrie, Italie, Pologne, Espagne, France, Finlande, Allemagne et au Portugal…

« ACCENTS D'EUROPE »,

du lundi au vendredi à 19h40 sur RFI

Tout au long de l'année, Catherine Rolland, Frédérique Lebel et Juliette Rengeval explorent tous les aspects de la vie quotidienne des Européens dans ce magazine réalisé avec les correspondants de RFI et de la RTBF.

L'EUROPE
DANS TOUS SES ÉTATS

« L'EUROPE DANS TOUS SES ÉTATS »,

un samedi par mois à 12h10 sur France 24

Les équipes de France 24 (en français et en anglais) poursuivent leur carnet de route à travers les pays de l'Union et décryptent leurs situations socio-économiques avec le concours d'eurodéputés.

STOP L'INFOX !

Info certifiée et mobilisation pour déconstruire les infox qui circulent sur l'Europe.

RFI, France 24 et Monte Carlo Doualiya sont garants d'une information certifiée, diffusée mondialement en 15 langues. Les trois médias disposent en outre d'une expertise de longue date (notamment à travers les Observateurs de France 24) en matière de lutte contre les infos, et sont mobilisés tout au long de l'année pour proposer des programmes qui permettent aux téléspectateurs et auditeurs d'identifier et déconstruire toutes formes de manipulations de l'information.

Les journalistes de France Médias Monde qui se consacrent à ces questions fonctionnent en réseau pour donner la pleine mesure à leur action sur tous les supports (télévision, radio, numérique) et par grandes thématiques (Europe, Education/jeunesse, Politique, Information internationale…). Cette organisation interne autour de la lutte contre les infox, qui assure une cohérence et une complémentarité des offres, permet aussi au groupe de contribuer activement aux initiatives nationales et internationales qui mobilisent les grands médias ensemble. France Médias Monde participe ainsi à « Vrai ou Fake », l'onglet qui réunit sur le site de franceinfo les différents programmes de l'audiovisuel public. Le groupe est aussi un membre actif de l'International Fact-Checking Network, et participe à travers ce réseau à des initiatives de très grande envergure telles que CrossCheck (organisée à l'occasion de l'élection présidentielle en France) ou FactCheckEU (organisée dans les perspective des élections européennes, voir ci-dessous), le plus souvent en collaboration étroite avec des acteurs comme Google et Facebook.

France 24 participe à FactCheckEu, l'initiative de lutte contre les infox réunissant 19 grands médias européens

France 24 participe à la nouvelle plateforme collaborative de lutte contre la désinformation en Europe « FactCheckEu » lancée par l'International Fact-Checking Network (Réseau international de vérification des faits), dont les Observateurs de France 24 sont partie prenante.

Face à l'augmentation considérable de la diffusion de fausses nouvelles en période électorale, 19 médias européens issus de 13 pays, dont France 24, s'associent pour lutter contre la désinformation et les fausses nouvelles dans la perspective des élections européennes. Disponible en 10 langues, FactCheckEU (factcheckeu.info) débusque les infox et met à disposition sur son site les faits vérifiés sur l'Union européenne publiés par les partenaires. L'outil apporte des éclaircissements sur les informations liées aux élections et aux déclarations de personnalités politiques européennes.

Des programmes contre les infox en Europe

« L'EUROPE EN VRAI »,

du 6 au 26 mai sur les environnements numériques de RFI

Une websérie de 6 vidéos de 2 minutes, dessinées et animées, qui déconstruisent des idées reçues véhiculées pendant la campagne pour les élections européennes. Chaque semaine, deux infox qui « polluent » le scrutin sont déconstruites par les journalistes d'« Accents d'Europe », avec la participation de dessinateurs.

« CONTRE-FAITS »,
tous les samedis à 12h10 dans l'émission « Ici l'Europe » et sur france24.com

Sur France 24, Caroline de Camaret débusque les fausses informations liées à l'actualité européenne : faux verbatim, interprétations erronées des textes, tentatives de manipulation, et rétablit la vérité.

Et aussi

FRANCE 24 INFO OU INTOX LES OBSERVATEURS

L'émission « Les Obervateurs », devenue une référence dans la vérification des images et de l'information, décrypte et analyse les meilleures images d'actualité envoyées par les 6 000 Observateurs dont la communauté en Europe ne cesse de croitre.
Le programme court « Info ou Intox » présente l'exemple d'une fausse information en images, explique en quoi il s'agit d'une tentative de désinformation et comment elle s'est répandue. Info ou Intox est aussi le nom de la page sur le site des Observateurs de France 24 qui dénonce quotidiennement des infox qui circulent dans le monde.

rfi LES DESSOUS DE L'INFOX

« Les dessous de l'infox » épingle chaque semaine une tentative de manipulation de l'information européenne et internationale pour en expliquer les ressorts. Une chronique présentée par Sophie Malibeaux chaque vendredi à 07h38 et désormais une émmission le même jour à 18h40, présentée par François Bernard, avec les contributions des Observateurs de France 24, AFP Factuel ou encore Africa Check.

INFO MIGRANTS Le site d'information destiné aux migrants, piloté par France Médias Monde, Deutsche Welle, et l'ANSA, livre une information fiable aux migrants sur leurs pays d'origine, de transit et de destination, et lutte contre les infox qui prolifèrent, en particulier celles des passeurs qui mettent leur vie en péril.

L'EUROPE DE DEMAIN

UNE SÉRIE NUMÉRIQUE DE 28 PORTRAITS

et témoignages de jeunes primo-votants dans les différents pays de l'Union.

Des vidéos courtes conçues pour le numérique, réalisées par France 24, RFI et Deutsche Welle, sont diffusées sur les réseaux sociaux et sites de leurs médias plurilingues. En écho à cette vision d'avenir, France 24, RFI et la Deutsche Welle diffusent une série de vidéos dans lesquelles des personnalités répondent à la question « Qu'est-ce que l'Europe a changé dans ma vie ? ».

COMPRENDRE L'EUROPE ET LES INSTITUTIONS

« ICI L'EUROPE »,

le samedi à 12h10 sur France 24 et un vendredi sur deux à 20h10 sur RFI,

Rendez-vous à Bruxelles pour un débat entre eurodéputés et acteurs de la société civile, suivi d'un entretien avec une personnalité européenne de premier plan. Le programme est présenté par Dominique Baillard (RFI) et Caroline de Camaret (France 24).

« CARREFOUR DE L'EUROPE »,

le dimanche à 18h10 sur RFI,

Pour mieux comprendre une Europe en crise, mais toujours en construction, Daniel Desesquelle et ses invités commentent l'actualité européenne, avec une large place aux regards croisés et aux débats. Carrefour de l'Europe se délocalise aussi régulièrement partout en Europe, là où l'actualité l'exige.

« DRÔLE D'EUROPE »,

sur franceinfo (Canal 27), tous les mardis à 11h40

Chaque semaine, aux côtés de Véronique Auger et François Beaudonnet (FTV), Caroline de Camaret, Rédactrice en chef Europe à France 24, met à profit son expertise dans l'émission consacrée à l'actualité européenne, diffusée sur franceinfo.

UNE SÉRIE DE VIDÉOS ANIMÉES PÉDAGOGIQUES RÉALISÉES PAR RFI ET FRANCE 24

RFI et France 24 font découvrir, semaine après semaine, le fonctionnement des institutions, les enjeux, les candidats phares et les duels clés du scrutin : à découvrir sur les environnements numériques.

TOUTE L'ACTUALITÉ EUROPÉENNE EN CONTINU

LE « FOCUS DU JOUR »,
chaque lundi à partir du 15 avril à 7h34 et 13h45

RFI consacre son « Focus du jour » à la campagne des élections européennes.

« LE JOURNAL DE L'EUROPE »,
du 13 au 24 mai à 14h15 et 20h15

Les coulisses de l'Europe, les dernières actualités de la campagne, des reportages ainsi qu'un focus sur les objets du quotidien impactés par l'Europe.

MONTE CARLO DOUALIYA À L'HEURE EUROPÉENNE

Seule radio en langue arabe à offrir une couverture complète de l'actualité sur les enjeux du scrutin, Monte Carlo Doualiya propose jusqu'au 27 mai, lendemain des élections européennes, des éditions spéciales avec des reportages et des correspondances d'Allemagne, Italie, Autriche, Belgique…

Du 20 au 28 mai, Selim Badaoui, envoyé spécial permanent de Monte Carlo Doualiya et France 24 en arabe à Bruxelles, propose une chronique quotidienne sur l'actualité de la campagne.

LE « REPORTAGE FRANCE »,
du 13 au 24 mai, du lundi au vendredi à 7h41, 13h42 et 19h32

RFI propose une série de portraits de Français face à l'Europe.

LES CHAÎNES DE TOUS LES DÉBATS EUROPÉENS

Jusqu'au 26 mai, RFI et France 24 proposent des débats exclusifs et reçoivent des personnalités européennes de premier plan.

« Débat des têtes de liste françaises », mardi 9 avril à 19h : RFI et France 24 proposent un débat avec six têtes de liste françaises, présenté par Caroline de Camaret (France 24) et Frédéric Rivière (RFI). Quelles sont leurs priorités ? Dans quel sens veulent-ils réformer l'Europe ? Quelle place doit tenir l'Union européenne dans le monde qui l'entoure ?

« Course à la Commission », mardi 16 avril à 21h : Caroline de Camaret (France 24) et Dominique Baillard (RFI) reçoivent les trois principaux candidats à la Présidence de la Commission européenne pour un débat exclusif au Parlement européen de Strasbourg.

« Les députés européens face aux jeunes », lundi 6 mai à 12h30 : France 24 en anglais propose un débat, en partenariat avec la Deutsche Welle, en compagnie d'eurodéputé(e)s issues des principaux Partis européens.

« Le face-à-face franco-allemand », mercredi 8 mai à 19h10 : France 24 en français propose un débat enregistré à Berlin, en partenariat avec la Deutsche Welle, en compagnie de personnalités politiques françaises et allemandes.

Vendredi 17 mai à 18h10 : France 24 en français propose un débat, en partenariat avec Public Sénat, en compagnie de personnalités politiques européennes.

ÉLECTIONS EUROPÉENNES 2019

SAMEDI 26 MAI DÈS 19H : SOIRÉE ÉLECTORALE

RFI et France 24 unissent leurs forces et proposent une soirée électorale commune, présentée par Caroline de Camaret (France 24) et Dominique Baillard (RFI). Depuis les principales capitales européennes, les correspondants de RFI et France 24 recueillent les premières réactions et analysent les résultats de cette élection et leurs conséquences.

DONNÉES CLÉS

- Tous les dirigeants européens ont rendez-vous sur les chaînes du groupe France Médias Monde : Jean-Claude Juncker, Président de la Commission européenne, António Costa, Premier ministre portugais, Mariya Gabriel, Commissaire européenne à l'Économie et à la Société numériques, Sauli Niinistö, Président de la République de Finlande, Pierre Moscovici, Commissaire européen aux Affaires économiques et financières, à la Fiscalité et à l'Union douanière, Karin Kneissl, Ministre des Affaires étrangères autrichienne, Matteo Renzi, ancien Président du Conseil italien, Nicola Sturgeon, Premier ministre d'Écosse, Péter Szijjártó, Ministre hongrois des Affaires étrangères et du Commerce, Charles Michel, Premier ministre belge, Nathalie Loiseau, ancienne Ministre française chargée des Affaires européennes...
- Près de 30 heures d'émissions consacrées chaque semaine à l'Europe sur RFI, France 24 et Monte Carlo Doualiya.
- Tous les sujets au cœur de l'actualité européenne traités sur toutes les antennes : Brexit, questions migratoires, sécurité et terrorisme, économie numérique, politique agricole, réchauffement climatique…
- France 24 est disponible dans près de 183 millions de foyers en Europe.
- RFI et France 24 comptent chaque semaine dans l'Union européenne plus de 10 millions d'auditeurs, téléspectateurs et internautes (audience mesurée et visites sur les sites et applications propriétaires, hors réseaux sociaux).

rfi ROMÂNIA

Le 1er janvier dernier, la Roumanie a pris pour la première fois la Présidence du Conseil de l'Union européenne. RFI România, radio du groupe France Médias Monde installée à Bucarest, propose une programmation spéciale en roumain, pendant toute la durée de cette présidence, avec notamment un programme quotidien sur l'actualité de l'Union européenne et un magazine hebdomadaire « Dialogues et Européens ». En outre à l'occasion du prochain sommet du Conseil de l'UE qui se tient dans le pays le 8 mai prochain à Sibiu, la radio délocalise ses émissions les 7, 8 et 9 mai.

Depuis plus de 25 ans, RFI România diffuse 24 heures sur 24 des programmes en roumain et en français consacrés à l'actualité, à la culture et à la francophonie, avec son équipe à Bucarest, deux journalistes à Paris, et un réseau de correspondants dans le monde. La chaîne est diffusée en FM en Roumanie à Bucarest, Cluj, Craiova, Iasi, Sibiu et Timisoara, ainsi que dans la capitale de la République de Moldavie, Chisinau. Une cinquantaine d'autres radios partenaires à travers le pays reprennent une partie de ses programmes. Dans les 6 villes roumaines où la radio dispose d'émetteurs, RFI România est écoutée chaque semaine par près de 10 % de la population et 80 % des cadres et dirigeants, ce qui en fait la radio la plus écoutée par cette cible.

rfi.ro

L'EUROPE, UN PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DE FRANCE MÉDIAS MONDE

Outre « Ici L'Europe » et « L'Europe dans tous ses États », sur France 24 et « Accents d'Europe » sur RFI, réalisées avec le soutien du Parlement européen, la Commission européenne accompagne régulièrement les chaînes du groupe France Médias Monde à travers des projets innovants depuis plusieurs années. Ces soutiens se traduisent aussi par des partenariats autour d'émissions dédiées à l'agriculture (le projet d'information sur la Politique Agricole Commune, avec la DG AGRI) et à la culture (le projet « Écouter le Monde » qui, à travers un réseau d'acteurs international et la plateforme participative ecouterlemonde.net, a pour vocation de raconter le monde à travers les sons du quotidien et de développer la pratique de l'écoute, avec la DG Education et Culture). Grâce au soutien de la DG DEVCO et de la DG NEAR de la Commission européenne notamment, France Médias Monde accompagne également des journalistes, techniciens et professionnels des médias à travers le monde par le biais d'actions d'échanges et de formations (RDC, RCA, les pays du voisinage européen avec le projet Open Media Hub, la Tunisie avec le projet d'Appui aux Médias, etc.). Enfin, grâce à l'appui inédit de la DG HOME de la Commission européenne, France Médias Monde, en collaboration avec la Deutsche Welle (le groupe audiovisuel international allemand) et ANSA (l'agence de presse italienne) a pu développer InfoMigrants, un site d'information destiné aux migrants et décliné en français, en anglais, en arabe, en pachtoune et en dari. Ce site, qui vise à leur offrir des informations vérifiées et équilibrées, a été spécialement conçu pour les usages en mobilités (mobiles et réseaux sociaux).

Parlement européen