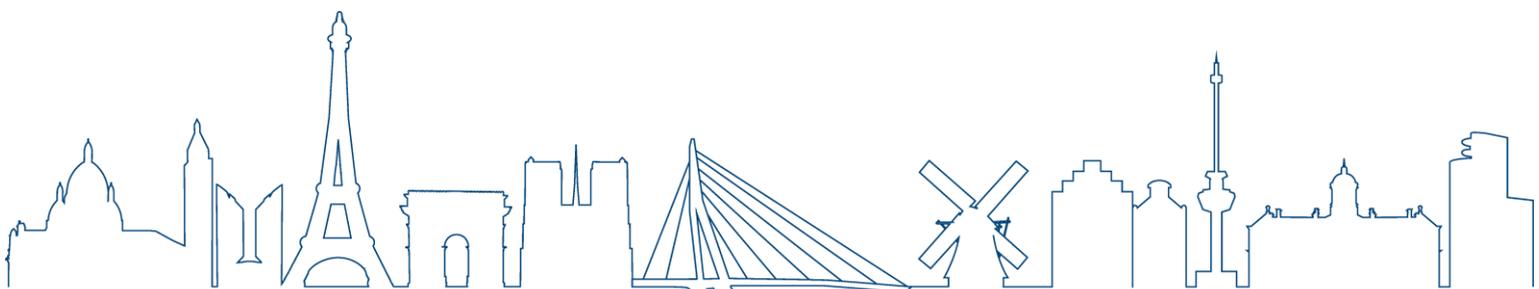
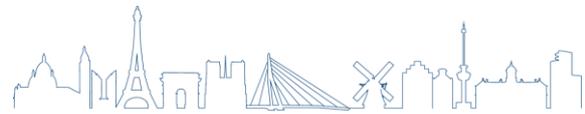


# Les Pays-Bas

Plaque tournante du Commerce  
International

**2019**





## Les Pays-Bas : Plaque tournante du commerce international

### LES PAYS-BAS C'EST...

33 670 km<sup>2</sup> de territoire, dont 26% en-dessous du niveau de la mer, et 17, 2 millions habitants en 2018

413.62 habitants par km<sup>2</sup>, soit l'une des plus grandes densités d'Europe,

La « **Porte de l'Europe** » avec 51% des centres de distribution européens situés dans le pays et dépendant fortement du commerce international,

Un PIB estimé en 2017 à 720€ milliards et un PIB par habitant de 42 028 €.

En 2016, selon l'OCDE, les Pays-Bas se classait au 7<sup>e</sup> rang mondial (la France se classant elle au 21<sup>e</sup>).

90% de population totale urbaine, dont 45% située essentiellement dans le **Randstad**, une conurbation des 4 villes majeures des Pays-Bas, avec 7,9 millions d'habitants :



Royaume des Pays-Bas et ses villes principales (Randstad)

Source : <d-maps, 2013 >



## Les Pays-Bas : Plaque tournante du commerce international

### LES TENDANCES ÉCONOMIQUES

Même si les Pays-Bas sont petits en termes de taille, le pays est l'un des principaux acteurs économiques au monde. Son économie a toujours été stable et, malgré la crise financière, les consommateurs gardent une attitude positive face aux conjonctures. En 2018, on enregistre un taux de chômage de **4,2%** et une inflation moyenne de 1,7% contre respectivement **8,2%** et 2,1% pour la zone Euro<sup>1</sup>.

Avec une **population qualifiée et polyglotte**, une **législation pragmatique**, une **culture du commerce** et une **position stratégique** aux portes de l'Europe, les Pays-Bas sont devenus un acteur mondial incontournable.

### LE MARCHÉ NÉERLANDAIS

Les Pays-Bas sont un pays attractif et regorge d'opportunités pour les investisseurs étrangers. En effet, les Pays-Bas, de par leur histoire mais aussi grâce à la transparence financière des entreprises, représentent un environnement propice aux relations commerciales. En outre, c'est un marché compact et facile à suivre grâce à sa petite taille, mais aussi innovateur et concurrentiel. Il est également important de considérer que ce n'est pas un pays auto-suffisant et qu'il dépend donc de ses importations. Il possède d'autres atouts tels que :

- D'**excellent canaux de distribution**
- Une **législation pragmatique** et légère avec une **politique fiscale favorable** aux investisseurs
- Une **qualité de vie élevée**

### LES ÉCHANGES COMMERCIAUX FRANCE PAYS-BAS

Il existe entre les deux pays une réelle dynamique de collaboration. On recense près de **400 filiales** françaises aux Pays-Bas et **650 filiales** néerlandaises en France.

En 2014, la France est le **6<sup>ème</sup>** fournisseur et le **4<sup>ème</sup>** client des Pays-Bas. Inversement, les Pays-Bas sont le **6<sup>ème</sup>** fournisseur de la France et son **7<sup>ème</sup>** client<sup>2</sup>.

Le nombre d'acquisitions entre les deux pays montre qu'il existe de puissants partenariats commerciaux liant la France et les Pays-Bas :

Remy Cointreau ↔ Bols  
Air France ↔ KLM  
Danone ↔ Numico  
Pierre et Vacances ↔ Center Parcs

<sup>1</sup> CBS, *Werkloosheid neemt verder aft*, [www.cbs.nl](http://www.cbs.nl), Mars 2017

<sup>2</sup> Agentschap, *Handel Frankrijk Nederland*, [www.agentschapnl.nl](http://www.agentschapnl.nl), Mai 2013



## Les Pays-Bas : Plaque tournante du commerce international

Les importations néerlandaises depuis la France représentent **15,2 Mds d'euros** en 2016 et les exportations vers la France **34,3 Mds d'euros**. Ci-dessous un tableau des principaux produits d'importation et d'exportation d'un pays à l'autre<sup>3</sup>.

Produits français exportés aux Pays-Bas	Pourcentage du total
Combustibles, minéraux, gaz naturel	12,30%
Machines, appareils	8,50%
Instruments optiques, de photographie et de cinématographie	6,34%
Véhicules et pièce de transports routiers	4,89%
Céréales, graines	4,66%

Produits néerlandais exportés en France	Pourcentage du total
Machines, appareils	17,83%
Combustibles, minéraux, gaz naturel	7,70%
Matières et produits synthétiques et plastiques	4,40%
Produits chimiques organiques	2,60%
Véhicules et pièces de transports routiers	1,68%

Source : CBS, Centre de statistiques néerlandais 2012

## LES SECTEURS PORTEURS

Avec **51%** des centres de distributions européens situés dans le pays, le secteur **transport & logistique** est l'un des plus gros secteurs porteurs néerlandais, mais pas le seul. Les Pays-Bas sont reconnus à un niveau mondial sur 8 autres secteurs :

1. La Haute Technologie
2. La Gestion de l'eau
3. La Chimie
4. L'Energie
5. L'Industrie Créative
6. L'Agroalimentaire
7. Les Fleurs
8. La Santé et les Sciences<sup>4</sup>

<sup>3</sup> CBS, *Handel Frankrijk Nederland*, [www.cbs.nl](http://www.cbs.nl), Mai 2013

<sup>4</sup> Agentschap, *Topsectoren in Nederland*, [www.agentschapnl.nl](http://www.agentschapnl.nl), Mai 2013



## Les Pays-Bas : Plaque tournante du commerce international

### TRANSPORTS & LOGISTIQUES



Le secteur du transport comprend près de **28.000** entreprises et génère du travail à près de **330.000** personnes. La plupart des entreprises dans ce secteur (**85%**) sont de petites sociétés.

La combinaison de l'aéroport de Schiphol et des ports et la situation géographique font du pays une localisation idéale pour les multinationales (porte de l'Europe)

La valeur de l'import et de l'export annuels est respectivement de 435 et **393 milliards** d'euros en 2016.

La valeur ajoutée des aéroports génère à elle seule **5,1** et **6,2** milliards d'euros, soit environ **1,5%** du revenu national.

Les acteurs principaux : **DHL, UPS, Kuehne Nagel, CEVA Logistics**

### HAUTE TECHNOLOGIE



Les Pays-Bas ont une forte position dans les marchés de niche du secteur Haute Technologie avec par exemple la lithographie ou les appareils médicaux. Les Pays-Bas sont les leaders mondiaux en matière de conception, de développement et de fabrication d'équipement haute technologie de composants **micro/nano**.

Les entreprises dans le secteur de la haute technologie forment un cluster important aux Pays-Bas qui offre un emploi à près de **300 000** personnes, avec un export annuel de **22 milliards** d'euros. Cette industrie a un fort coefficient de capital et investit dans son ensemble **2,3 milliards** euros par an en Recherche et Développement.

Le secteur haute-technologie joue un rôle d'« activateur » pour beaucoup d'autres secteurs : énergie, chimie, santé et agroalimentaire. Il contribue fortement aux solutions sociétales dans le domaine de la santé, de la mobilité et de la durabilité.

Les acteurs principaux : **Stork, Philips, Asml, VDL Groep, Atos, IBM, Microsoft**

### GESTION DE L'EAU



Les Pays-Bas ont une vraie expérience séculaire dans la gestion de l'eau et promeuvent leur savoir-faire à l'étranger. Il existe dans ce secteur différents clusters dont le plus connu et important est le **Delft cluster**, consacré à l'ingénierie côtière et aux conséquences du changement climatique. Le cluster réunit environ **100 entreprises** et travaille sur **6 thématiques** différentes :

1. L'exploitation contrôlée du sous-sol
2. Les infrastructures à maintenance réduite
3. La technologie
4. Les risques d'inondations et l'augmentation du niveau de la mer
5. L'aménagement de l'espace sur et autour de l'eau
6. La gestion urbaine de l'eau

Les acteurs principaux : **Royal Haskoning, Fugro, DHV, van Oord et Arcadis Nederland.**



## Les Pays-Bas : Plaque tournante du commerce international

### CHIMIE



Les Pays-Bas font partie des pays les plus avancés dans les domaines des produits chimiques de base, des ingrédients alimentaires, des revêtements et des matériaux de haute performance.

En 2014, on enregistrait un chiffre d'affaires de **56** milliards d'euros. Ce secteur (caoutchouc et plastique inclus) représente **2 %** du PIB néerlandais.

Les **trois quarts** des produits chimiques fabriqués aux Pays-Bas sont exportés, dont **80 %** vers d'autres pays européens. Les exportations du secteur en 2011 représentent **17,5%** de la valeur des exportations totales de marchandises aux Pays-Bas.

En 2011, l'industrie chimique contribue positivement à la balance commerciale avec une contribution de près de **24 milliards** d'euros. Cela représente **58%** de l'ensemble des biens.

Les acteurs principaux : **DSM, Akzo Nobel, Artechs, Univar**

### ÉNERGIE



Le secteur de l'énergie vise à augmenter **de 14%**, d'ici 2020, la proportion d'énergie dérivée des sources durables, afin de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de **20 %** par rapport à 1990, conformément au plan d'action gouvernemental. Une plus grande utilisation des biomasses, des éoliennes et les améliorations de la capture du CO<sub>2</sub> stocké dans les sols, présentent les plus grandes opportunités pour atteindre ces objectifs aujourd'hui.

Le gouvernement néerlandais se concentre principalement sur les thèmes suivants :

- Bioénergie
- Eolienne marine
- Énergie solaire
- Smart Grid
- Gaz
- Industrie des énergies économiques
- Économie d'énergie dans les villes

Le secteur de l'énergie emploie actuellement plus de **20 000** personnes aux Pays-Bas.

Les acteurs principaux : **Boskalis, APX Endex, Shell, Eneco, Gasunie, SBM Offshore.**

### L'INDUSTRIE CRÉATIVE



Ce secteur regroupe trois domaines : les arts & le patrimoine culturel, les médias & les divertissements et les services créatifs (architecture, jeux vidéo et publicité)

Ce secteur compte plus de **262 000** employés. Il existe plusieurs clusters dans ce secteur, comme Amsterdam Innovatie Motor et le « ICT Innovatie Platform Creatieve Industrie » qui regroupe différentes institutions majeures.

La croissance de ce secteur est plus importante que celles des autres, ce qui est très positif étant donnée l'influence de ce secteur sur l'économie néerlandaise.

Les acteurs principaux : **Reed Elsevier et De Telegraaf Media Group (média), Media Park, G-Star (prêt-à-porter), WI Games (jeux vidéo), Endemol (divertissement)**



## Les Pays-Bas : Plaque tournante du commerce international

### AGROALIMENTAIRE



L'agroalimentaire et l'agriculture sont des secteurs forts aux Pays-Bas qui représentent à eux deux **73 milliards** d'euros. Plus de **la moitié** de la production est destinée à l'exportation. Ce secteur emploie environ **660 000** employés répartis dans **4 150** entreprises.

**7** entreprises néerlandaises font partie du **Top 100** des sociétés agroalimentaires.

Les Pays-Bas sont les **2<sup>ème</sup>** exportateurs mondiaux après les Etats-Unis. Ils représentent près **d'un quart** des légumes européens exportés. On y cultive principalement des céréales (blé), betteraves, pommes de terre et légumes sur **820 000** hectares. Depuis quelques années, le colza est cultivé dans les provinces du nord et est transformé en carburant pour voitures et bateaux.

Acteurs principaux : **Unilever, Campina Friesland, Heineken, VION Holding et CSM**

### FLEURS



Le secteur des fleurs est également très important. L'export des fleurs représente **35%** du total des exportations du pays et les Pays-Bas sont premiers sur le marché européen.

Le secteur emploie environ **75.000** personnes, réparties dans **10.000 sociétés**.

Les clients les plus importants des Pays-Bas en 2012 étaient l'Allemagne (**22%**), les Etats-Unis (**15%**), la France (**10%**) et la Grande-Bretagne (**10%**).

**60%** du commerce mondial des fleurs passe par les Pays-Bas, ce qui confirme sa position de distributeur international.

Acteurs principaux: **Bloemveiling Aalsmeer, Dutch Flower Group, Coöperatieve Bloemveiling FloraHolland, Rijk Zwaan,**

### SANTÉ & SCIENCES



On compte près de **900** entreprises actives dans ce secteur aux Pays-Bas, sous-traitants inclus. Ce secteur participe à hauteur de **3%** au PIB néerlandais et offre **50 000** emplois.

Le secteur de la santé et des sciences s'étend de la pharmacie, la biotechnologie et les matériaux jusqu' à la technologie, les diagnostics ou encore la télémédecine.

Le secteur de la santé est un secteur de taille pour l'économie néerlandaise. En effet, les produits pharmaceutiques comptent **430** entreprises avec un chiffre d'affaires de 25 milliards d'euros. Les diagnostics eux recensent **390** entreprises et un chiffre d'affaires de **2,7** milliards d'euros. L'ingénierie biomédicale et les appareils comptent **75** entreprises et **0,4** milliard de chiffre d'affaires avec **2 200** salariés.

Les acteurs principaux : **AMC et UMC (CHU néerlandais), NSIB, Hubrecht, NKI, NCSB (instituts de recherche).**

*l'eau et des Fleurs & de l'Alimentation sont représentatifs des techniques typiquement néerlandaises ; les experts de ces secteurs sont souvent consultés par des pays étrangers<sup>5</sup>.*

<sup>5</sup> Agentschap, *Topsectoren in Nederland: Logistiek, High Tech, Chemie, Water, Creative industrie, Life health and science, Agro, Energie, Tuinbouw*, [www.agentschapnl.nl](http://www.agentschapnl.nl).



Les Pays-Bas : Plaque tournante du commerce

## SALONS MAJEURS AUX PAYS-BAS

☞ Transport et logistique



<http://www.easyfairs.com/nl/transport-logistics-2018/transport-logistics-2018/>

☞ Industrie

ISSA INTERCLEAN EUROPE- AMSTERDAM



<http://www.issainterclean.com/en/amsterdam/>

ESEF – JAAR BEURS UTRECHT



<http://www.esef.nl/nl-NL/Bezoeker.aspx>

☞ Gestion de l'eau

AQUATECH – AMSTERDAM



<http://www.aquatechtrade.com>

☞ Distribution

PLMA INTERNATIONAL – AMSTERDAM



<http://www.plmainternational.com/>

☞ Fleurs

FLORA HOLLAND - AALSMEER



<https://www.royalfloraholland.com/nl>

☞ Agroalimentaire / Agriculture

VIV EUROPE - UTRECHT



<http://www.viveurope.nl>

☞ ICT



**IBC2018 | RAI, AMSTERDAM**  
The World's Leading Media,  
Entertainment & Technology Show

<http://www.ibc.org/welcome>

☞ Mode

**MODEFABRIEK**

<http://www.modefabriek.nl/>



### **FAIRE DES AFFAIRES AUX PAYS-BAS – L’APPROCHE CULTURELLE**

#### **La perception du temps**

Les Néerlandais sont très ponctuels et s’attendent à ce que toute autre partie respecte ce mode d’organisation. Les rendez-vous sont ainsi souvent rigoureusement planifiés et permettent peu de flexibilité dans leur report, voire prolongement éventuel.

Les horaires de travail sont très différents de ceux de la France : aux Pays-Bas, la journée typique de travail débute à **8h30** ou **9** heures et se termine à **17** heures.

De plus :

- La pause déjeuner a généralement lieu aux alentours de midi et dure **30** minutes
- Les déjeuners ou dîners d’affaires sont plutôt rares
- Les Néerlandais préfèrent généralement arriver trop tôt à un rendez-vous que trop tard
- L’efficacité prime sur la convivialité

#### **Un peuple ouvert et direct**

Contrairement à la France où les relations personnelles sont peut-être plus impliquées dans les relations professionnelles, les Néerlandais, eux, restent plutôt pragmatiques. L’approche commerciale en devient alors beaucoup plus directe et va droit au but. Alors que cela pourrait laisser paraître une certaine froideur au premier abord, il s’agit en réalité d’une question d’efficacité prônant sur la convivialité. Cependant, les Néerlandais sont historiquement un peuple très ouvert et respectueux des valeurs et de l’espace d’autrui. Ils représentent une société aux valeurs humaines et solidaires caractérisée par une intense vie associative.

#### **Pays du consensus**

Le consensus est ancré dans l’histoire néerlandaise et l’idée d’une coopération égale entre tous les employés se retrouve dans la vie en entreprise : chacun est invité à donner son avis. La nécessité de travailler ensemble pour drainer les polders afin de garder les pieds au sec au cours de l’histoire a créé une société solidaire au-delà des notions de rangs ou de classes. Lors des réunions, la relation entre le salarié et son supérieur reste informelle. La structure de l’entreprise néerlandaise est plutôt horizontale, et l’égalité règne. Il n’est pas rare que le patron soit appelé par son prénom et soit tutoyé, ce qui peut paraître étonnant en France, où le vouvoiement est généralement de rigueur.

#### **Le contrat**

Les Néerlandais ont pour qualité de tenir leur parole. S’ils vous promettent quelque chose, vous pouvez considérer leurs paroles comme tenues. Par conséquent, lorsque les deux parties ont négocié et se sont mises d’accord oralement, elles ont en réalité, dans l’esprit néerlandais, conclu un contrat juridiquement exécutable. Un contrat oral peut alors avoir, sous certaines closes et devant témoins, le même poids qu’un contrat rédigé sur un plan juridique. Afin d’éviter tout conflit lié à cette divergence de perception, il est vivement conseillé aux hommes d’affaires français de confirmer par écrit un accord ou contrat oral pris avec un Néerlandais.



## Les Pays-Bas : Plaque tournante du commerce international

### La présentation et l'étiquette

Pour toute entreprise française ou néerlandaise, il est important de connaître l'étiquette du pays avec lequel travaille. Celle-ci varie toujours d'une nation à une autre sur un même continent.

En France, il est d'usage pour un homme d'affaires de présenter une carte de visite avec les divers titres qu'il porte. Aux Pays-Bas, en revanche, la personne en question choisira plutôt d'indiquer uniquement son nom, les initiales de son prénom et la fonction qu'elle détient au sein de la société. La carte de visite néerlandaise est souvent beaucoup plus sobre que la carte française sans que cela ne signifie que la personne en question ait moins de poids dans la société.

### Langues

Pour l'entreprise qui souhaiterait s'implanter aux Pays-Bas ou qui s'y est déjà implantée, il est très important que la rédaction des textes commerciaux et des publicités soit faite au moins en anglais ou en néerlandais.

Attention, le flamand est au néerlandais ce que le québécois est au français : ce sont des langues très proches mais qui utilisent tout de même un vocabulaire bien distinct. N'oubliez pas de prendre ceci en considération lorsque vous recherchez un traducteur. Il n'est d'ailleurs pas recommandé de présenter des brochures en français car, bien que les néerlandais soient doués en langues, rares sont ceux qui maîtrisent la langue française sur le bout des doigts (contrairement à l'anglais).

## EN RESUMÉ, LES NÉERLANDAIS :

- ☞ Sont **ponctuels** et **planificateurs**
- ☞ Sont **pragmatiques** et vont à l'essentiel
- ☞ Tiennent leur **parole**
- ☞ Sont **sobres** dans leur présentation
- ☞ Comprennent l'**anglais**, mais apprécient si l'effort est fait en **néerlandais**





## Les Pays-Bas : Plaque tournante du commerce international

### LA CHAMBRE FRANÇAISE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE AUX PAYS-BAS

La Chambre Française de Commerce et d'Industrie aux Pays-Bas (CCI France Pays-Bas) est une fondation privée qui regroupe des entreprises issues de secteurs très variés. Depuis plus de 35 ans, elle remplit sa mission qui est de favoriser les échanges commerciaux entre la France et les Pays-Bas et de renforcer les relations franco-néerlandaises au sein de la communauté d'affaires aux Pays-Bas. La CCI France Pays-Bas est une fondation et s'autofinance avec les cotisations de ses membres et la rémunération de ses services aux entreprises.

La CCI France Pays-Bas vous propose :

- Un **Appui commercial** aux entreprises et PME françaises souhaitant s'implanter ou se développer sur le marché néerlandais en leur offrant entre autres des services de domiciliation, de gestion salariale, de prospection ou de commercial à temps partagé.
- Un **Soutien commercial** aux entreprises et PME néerlandaises intéressées par le marché français.
- Le **Club Affaires** avec l'animation d'un réseau de professionnels de qualité favorisant les échanges d'informations et d'expériences entre les membres via des événements réguliers : cocktails mensuels, déjeuners-débats, dîners ou séminaires.
- **Les Trophées du Commerce France - Pays-Bas**. Ces prestigieuses récompenses ont été créées pour mettre à l'honneur les entreprises qui contribuent, par leur succès, aux relations commerciales franco-néerlandaises.

### POUR ALLER PLUS LOIN...



**La Chambre Française de Commerce et d'Industrie  
aux Pays-Bas**

Hogehilweg 16

NL-1101 CD Amsterdam

Tél : +31 (0)20 562 82 00 – Fax : +31 (0)20 562 82 22

@ : [cfcf@cfic.nl](mailto:cfcf@cfic.nl) – Site : [www.cfcf.nl](http://www.cfcf.nl)