

# Le journal DES FRANÇAIS À L'ÉTRANGER

MEDIA KIT 2019

Leader sur l'information pour la mobilité internationale des Français : actualités et services

- magazine
- newsletter 7/7
- réseaux sociaux
- emarketing



FRANÇAIS  
À L'ÉTRANGER  
.FR



## Les Français à l'étranger, un marché porteur...



Plus de 3,4 millions de Français à l'étranger selon l'Insee (+3% / an).  
320 000 cadres et 34 000 PME-ETI  
membres du réseau des 123 CCI  
françaises à l'étranger (85 pays).

## ...un lectorat à fort pouvoir d'achat

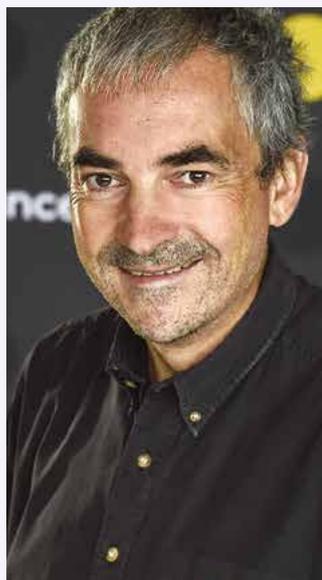
Des salariés et créateurs d'entreprises, jeunes diplômés et seniors. Ils sont à la recherche de conseils avant le départ ou à leur arrivée à l'étranger. Et tous souhaitent garder un lien privilégié avec la France, et bénéficier d'une information spécialisée.

## Un écosystème éditorial, papier & web

Fondé par Jean-Pierre Pont, expert de l'expatriation depuis 20 ans (*Tour du Monde de l'emploi, Routard de l'Expat...*), créateur de l'émission *Destination réussite* (TV5 Monde). Des contenus élaborés par une équipe de trois journalistes spécialistes de la mobilité internationale.



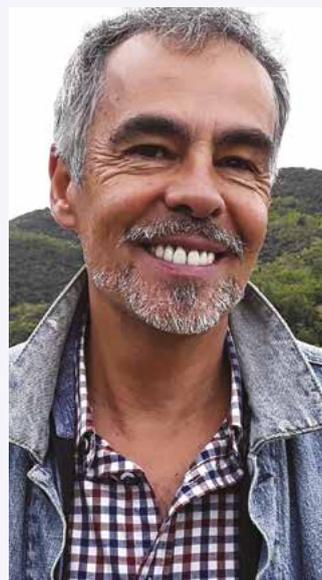
▲  
Jean-Pierre Pont  
(Fondateur)



▲  
Emmanuel Langlois  
(France Info)



▲  
Nathalie Laville  
(Nouvel Obs,  
Vivre à l'étranger)



▲  
Didier Bras  
(Nouvel Obs,  
La Voix de France)

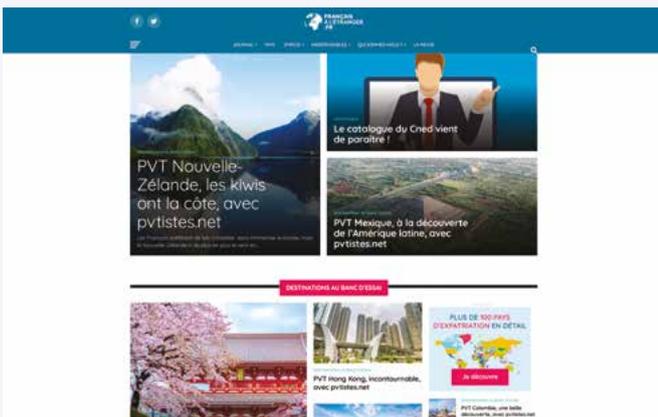
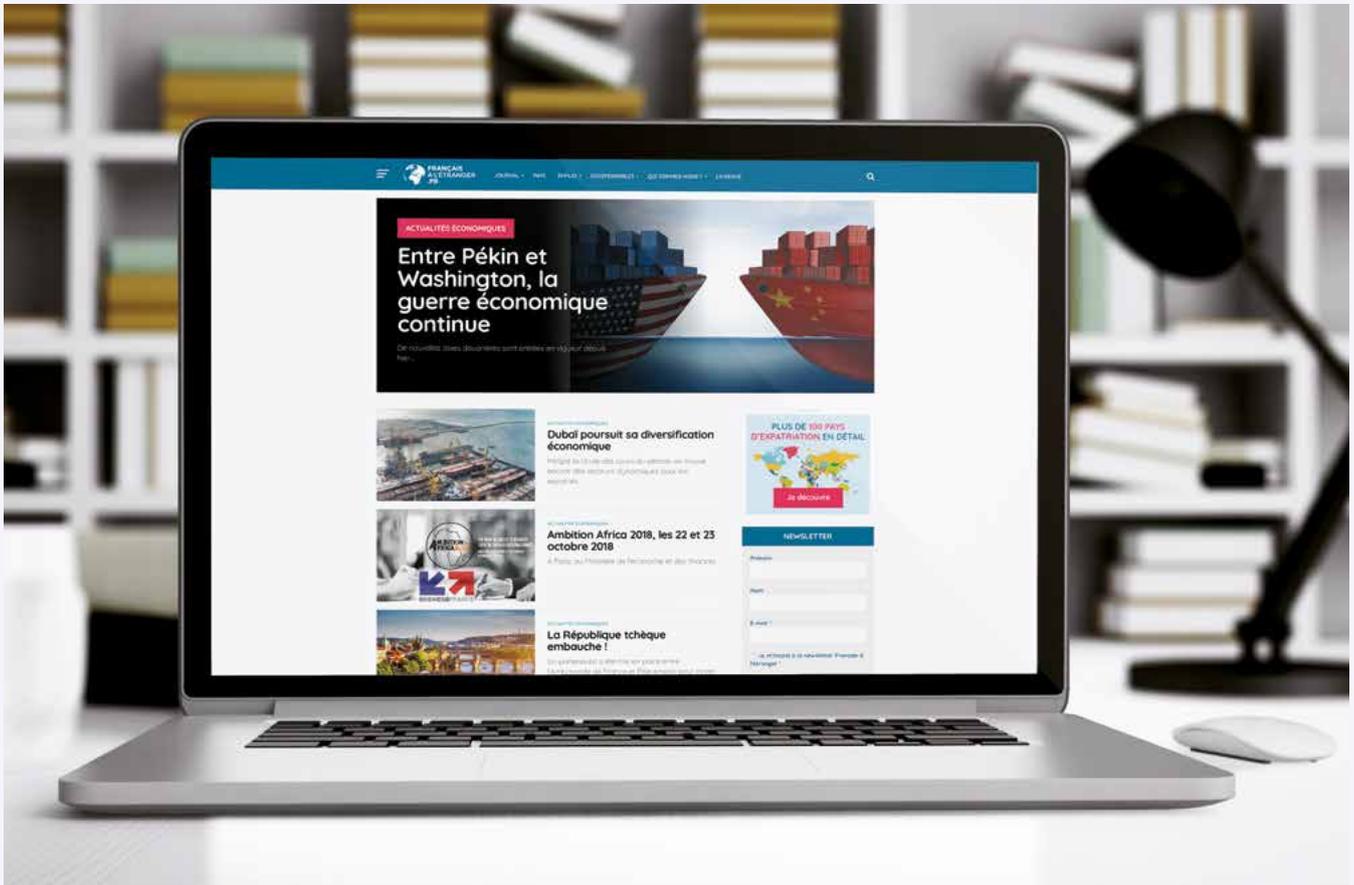
# LE SITE



**FRANÇAIS**  
**À L'ÉTRANGER**  
**.FR**

**C'est le site d'actualités et de services des Français à l'étranger :**

- Une information chaude avant, pendant et après le projet d'expatriation.
- Un carnet d'adresses pratique et des liens pour s'installer, se loger, trouver un job, créer et développer son entreprise, connaître les démarches administratives et juridiques...
- Plus de 90 fiches pays détaillées.

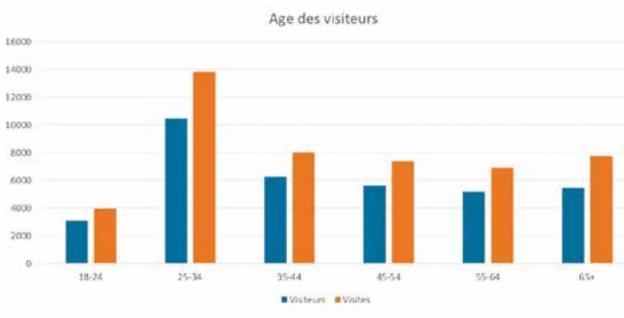


# LE SITE **FRANCAISALETRANGER.FR** EN CHIFFRES

Une audience en progression  
constante : **50k Visiteurs /**  
**90k pages vues**  
Structure d'audience /  
répartition par âge et par sexe :

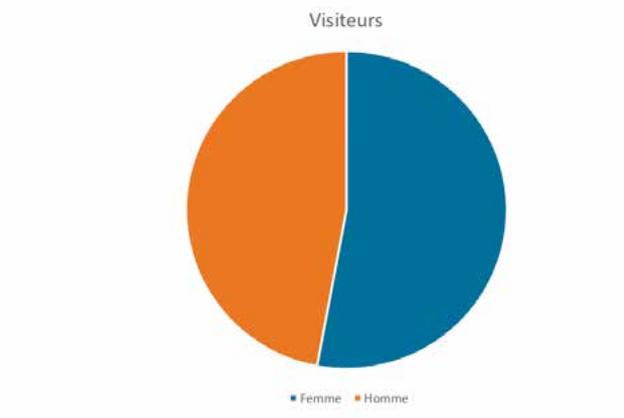
Depuis le lancement du site le 4 juin 2018

Au 10 septembre 2019 :



Depuis le lancement du site le 4 juin 2018

Au 10 septembre 2019 :



| Pays                  | Acquisition en septembre 2019                    |  |  |
|-----------------------|--|--|--|
|                       | Utilisateurs                                     | Nouveaux utilisateurs                            | Sessions   |
|                       | 181 509<br>% du total :<br>100,00 %<br>(181 509) | 173 397<br>% du total :<br>100,04 %<br>(173 320) | 245 326<br>% du total :<br>100,00 %<br>(245 326) |
| 1. France             | 41 663<br>(22,79 %)                              | 39 128<br>(22,57 %)                              | 57 497<br>(23,44 %)                              |
| 2. United States      | 7 949<br>(4,35 %)                                | 7 746<br>(4,47 %)                                | 9 231<br>(3,76 %)                                |
| 3. Haiti              | 6 213<br>(3,40 %)                                | 6 110<br>(3,52 %)                                | 7 884<br>(3,21 %)                                |
| 4. Turkey             | 6 011<br>(3,29 %)                                | 5 874<br>(3,39 %)                                | 8 540<br>(3,48 %)                                |
| 5. Canada             | 4 705<br>(2,57 %)                                | 4 491<br>(2,59 %)                                | 6 150<br>(2,51 %)                                |
| 6. Morocco            | 4 701<br>(2,57 %)                                | 4 528<br>(2,61 %)                                | 6 025<br>(2,46 %)                                |
| 7. Dominican Republic | 4 091<br>(2,24 %)                                | 3 777<br>(2,18 %)                                | 4 981<br>(2,03 %)                                |
| 8. Brazil             | 3 968<br>(2,17 %)                                | 3 841<br>(2,22 %)                                | 6 044<br>(2,46 %)                                |
| 9. Réunion            | 3 446<br>(1,89 %)                                | 3 325<br>(1,92 %)                                | 4 339<br>(1,77 %)                                |
| 10. Chile             | 3 419<br>(1,89 %)                                | 3 344<br>(1,93 %)                                | 4 707<br>(1,92 %)                                |
| 11. Côte d'Ivoire     | 3 322<br>(1,82 %)                                | 3 152<br>(1,82 %)                                | 4 504<br>(1,84 %)                                |
| 12. Cameroon          | 3 295<br>(1,80 %)                                | 3 128<br>(1,80 %)                                | 4 246<br>(1,73 %)                                |
| 13. Algeria           | 3 007<br>(1,65 %)                                | 2 894<br>(1,67 %)                                | 3 800<br>(1,55 %)                                |
| 14. Lebanon           | 2 990<br>(1,64 %)                                | 2 827<br>(1,63 %)                                | 4 341<br>(1,77 %)                                |
| 15. Spain             | 2 845<br>(1,56 %)                                | 2 677<br>(1,54 %)                                | 4 071<br>(1,66 %)                                |
| 16. Portugal          | 2 654<br>(1,45 %)                                | 2 426<br>(1,40 %)                                | 3 651<br>(1,49 %)                                |
| 17. Belgium           | 2 411<br>(1,32 %)                                | 2 303<br>(1,33 %)                                | 2 916<br>(1,19 %)                                |
| 18. New Caledonia     | 2 400<br>(1,31 %)                                | 2 301<br>(1,33 %)                                | 3 155<br>(1,29 %)                                |
| 19. Senegal           | 2 344<br>(1,28 %)                                | 2 188<br>(1,26 %)                                | 3 000<br>(1,22 %)                                |
| 20. Italy             | 2 318<br>(1,27 %)                                | 2 245<br>(1,29 %)                                | 3 179<br>(1,30 %)                                |

# LA NEWSLETTER

Une newsletter 7/7 gratuite : plus de **35 000 LECTEURS** en France et dans le monde.

Très forte progression des inscrits grâce aux réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn) : nos campagnes de webmarketing et d'acquisition génèrent une communauté qualifiée.

Intérêt du lectorat avec de très bons taux d'ouverture, compris entre **17%** et **22%** en semaine, autour de **25%** le week-end. Croissance de **1000** abonnés par mois, prévision de **40 000** abonnés pour fin 2019.



**Etats-Unis : La mesure concernant les Visas E1- E2 reportée au 26 septembre**

Roland Lescure, Députés des Français établis hors de France informe sur la situation

[Lire la suite](#)



**PVT Corée du Sud, le choc des cultures, avec [pvtistes.net](#)**

Encore trop méconnue, la Corée du Sud attire des jeunes Français curieux de partir à la découverte d'une culture très éloignée de l'Occident. Ici, l'obsession de la propreté, de l'ordre, du respect de la règle, la compétition professionnelle permanente peuvent être déroutants, mais son dynamisme, ses spécialités culinaires et l'hospitalité des Coréens sauront séduire ceux qui ont choisi de sauter ...

[Lire la suite](#)



**LES VOIX DU MONDE**



**PVT Nouvelle-Zélande, les kiwis ont la côte, avec [pvtistes.net](#)**

Les Français préfèrent de loin s'installer dans l'immense Australie, mais la Nouvelle-Zélande a de plus en plus le vent en poupe auprès de nos concitoyens : s'ils sont 5 fois moins nombreux ici qu'en Australie, il sont aussi de plus en plus nombreux à opter pour cette destination (+11% en 2017). PAr ailleurs, la Nouvelle-Zélande est le pays qui a ...

[Lire la suite](#)



**FranceInfo, Français du monde : Le rêve américain a la vie dure !**

La chronique d'Emmanuel Langlois



# LE MAGAZINE DES FRANÇAIS À L'ÉTRANGER

Le Journal des Français à l'étranger est le rendez-vous trimestriel de référence pour analyser les tendances : actualité politique et économique, bancs d'essai de différentes destinations, success stories et vie associative, emploi, formation et éducation à l'international...

## IL EST DIFFUSÉ À 65 000 EXEMPLAIRES DANS LE MONDE :

- Prestalys France + DOM, Belgique, Suisse, Canada, Afrique francophone...
- Promotions dans le réseau Relay des gares et aéroports
- La carte est aussi diffusée dans les Ambassades et consulats du monde.
- Dans les 123 CCI françaises à l'étranger (85 pays)
- Diffusion numérique sur [lekiosque.fr](http://lekiosque.fr)
- Via un fichier d'abonnés à 35 000 membres (+ 20%/mois, objectif 40 000 fin 2019.)



# LES CARTES DES FRANÇAIS À L'ÉTRANGER

En lien avec le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, CCI-FI et nos partenaires, nous publions des cartes exclusives (210 x 297 mm) sur la présence des Français dans le monde, sur le niveau de sécurité...

**3,4 MILLIONS DE FRANÇAIS  
DANS LE MONDE**

LE NOUVEAU SITE DÉDIÉ  
À LA MOBILITÉ INTERNATIONALE  
**FRANÇAIS  
À L'ÉTRANGER  
.FR**  
Abonnez-vous à notre newsletter  
quotidienne gratuite



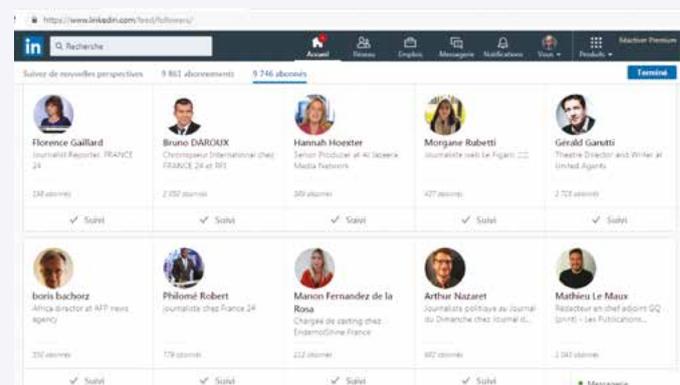
# LES RÉSEAUX SOCIAUX

Ils sont le nerf de la guerre pour atteindre une audience importante et des communautés ciblées. Nos réseaux sociaux, facebook, twitter et LinkedIn, relaient nos informations et permettent d'interagir avec les Français de l'étranger. Nos campagnes de webmarketing donnent une visibilité et une interaction forte, à titre d'exemple :

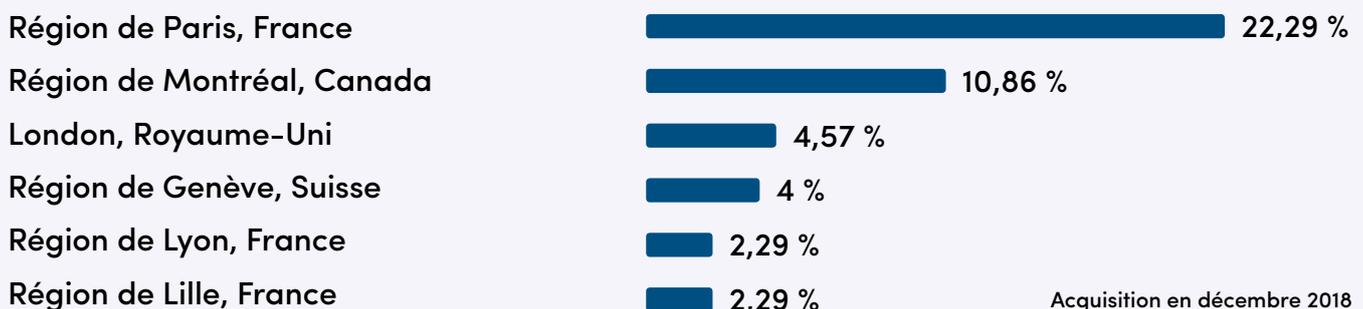


**TWITTER**  
Une communauté de prescripteurs : élus, journalistes, chefs d'entreprises et membres des réseaux consulaires, tissu associatif des Français à l'étranger, étudiants et enseignants.

**LINKEDIN**  
Les comptes LinkedIn du journal, des rédacteurs et de l'éditeur Jean-Pierre Pont mobilisent une communauté de plus de **15 200 ABONNÉS**  
Derniers profils inscrits sur LinkedIn ▶



## LIeux PRINCIPAUX



## FACEBOOK

La communauté des expatriés est très engagée sur notre page facebook grâce aux articles publiés en continu. Nous proposons aussi des campagnes web-marketing qui ciblent sur facebook des profils types et des pays selon vos enjeux.



| Opération            | Couverture ciblée (porté) | Impressions<br> | Engagements<br> | Période      |
|----------------------|---------------------------|-----------------|-----------------|--------------|
| CFE - JeunExpatSanté | 108 061 personnes         | 190 235         | 2 220 clics     | Mars 2019    |
| PSA TT               | 103 545 personnes         | 182 902         | 3 043 clics     | Mai 2019     |
| Crystal finance      | 99 991 personnes          | 174 937         | 2 413 clics     | Avril 2019   |
| CEI                  | 91 484 personnes          | 128 599         | 2 680 clics     | Février 2019 |



**Journal des Français à l'étranger**

Publié par Buffer (1)  
Page aimée · 8 décembre

Journal des Français à l'étranger : Travel risk map, l'édition 2019 est sortie. L'édition 2019 de la « TRAVEL RISK MAP » a été publiée. Réalisée par International SOS et Control Risks, deux spécialistes mondiaux du risque, elle évalue les niveaux de risques santé et sécurité dans le monde entier. Parallèlement à cette carte des risques, l'étude « Business Resilience Trends Watch 2019 » réalisée par Ipsos MORI... <https://www.francaisaletranger.fr/2018/12/08/travel-risk-map-ledition-2019-est-sortie>

Identifier · Ajouter un lieu · Modifier

**120 871** Personnes touchées  
**15 761** Interactions [Booster à nouveau](#)

Activité récente

Boostée le 10 déc  
Audience : [Flyer Cult] Expat 10 2018  
Par Mathieu Clément · Terminée

[Voir les résultats](#)

4 K · 54 commentaires · 103 partages

J'aime · Commenter · Partager

Votre commentaires...

# OFFRE LES ÉDITIONS SPÉCIALES

- Pour attirer des investisseurs et les talents, valoriser les dynamiques locales et les événements internationaux.
- En partenariat avec les réseaux consulaires et institutionnels, les entreprises locales et success stories.
- La rédaction élabore sur mesure des dossiers de 16 à 32 pages.
- Diffusés en insert du magazine à **65 000 EXEMPLAIRES** et sur les réseaux partenaires (sites, réseaux sociaux, 100 à 500 exemplaires offerts à chaque annonceur...).




**Le journal**  
DES FRANÇAIS  
À L'ÉTRANGER

**Hong Kong**  
Une porte ouverte sur le monde

Hong Kong est une destination très prisée par la communauté française, comme en témoignent les centaines d'entreprises et les milliers de nos ressortissants présents sur son territoire. Nous partons à la découverte de celles et ceux qui en ont fait leur port d'attache.

**ÉDUCATION**  
Zoom sur le Lycée français international de Hong Kong

**SUCCESS STORY**  
Les belles réussites entrepreneuriales

**LES PARTENAIRES INCONTOURNABLES**  
Des associations qui facilitent l'accueil des Français

**DROIT ET INVESTISSEMENT**  
L'expertise du groupe Cheuvreux et d'Invest Expat

**SOLIDARITÉ INTERNATIONALE**  
Des ONG au service des autres

**UNE COOPÉRATION ACTIVE**  
Entretien avec le consul de France

**FRANÇAIS À L'ÉTRANGER .FR**

## PROGRAMME DES DOSSIERS 2020

| Hiver (Février)                          | Printemps (Avril)          | Été (Juin)          | Automne (Octobre)                       |
|--|----------------------------|---------------------|---|
| Benelux (Belgique, Luxembourg, Pays-Bas) | EAU (Dubai, Abu Dabi)      | Espagne + Portugal  | Canada + USA                            |
| Dossier éducation                        | Dossier protection sociale | Les pays de l'ASEAN | Dossier banques / gestion de patrimoine |

# OFFRE ÉDITORIALE ÉVÉNEMENTIELLE

Nos journalistes et notre community manager préparent, couvrent et valorisent vos événements.

En lien avec vos clients, vos administrateurs, vos ressortissants et votre communauté en ligne !

Nous préparons les contenus, animons vos débats, réalisons des reportages photos, interviews et créons de l'engagement sur les réseaux sociaux (création et administration de comptes Twitter, facebook, LinkedIn).

**TARIFS : SUR DEVIS**

Photos : CCIFI

## ÉVÉNEMENT

### Les Trophées CCI France International 2019

Après le succès de sa première édition l'an passé, CCI France International a renoué avec sa cérémonie des Trophées en juin dernier. Huit sociétés ont été primées au terme d'une première sélection de 99 dossiers et 25 finalistes. Retour sur cette cérémonie placée sous le haut patronage du président de la République, en présence de Jean-Baptiste Lemoyne, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, et Geoffroy Roux de Bézieux, président du Medef.



▲ Les finalistes autour d'Arnaud Vabret, président de CCI France International.

#### LES SOCIÉTÉS LAURÉATES

##### 01 CATÉGORIE START-UP

**Candidature portée par la CCI Hauts-de-France**  
Induo (lire aussi p.6) a mis au point le filu INDUO®, un filu anti-taches et anti-transpiration. Le start-up réalise désormais près de 50% de son chiffre d'affaires à l'export et a pour ambition de reconquérir le marché international du textile.  
[www.induo.fr](http://www.induo.fr)

##### 02 CATÉGORIE ENTREPRENEUR FRANÇAIS DE L'ÉTRANGER

**Candidature portée par la CCI USA Miami**  
C Green AG. En 2012, Eric Herve, originaire de Bretagne, décide de s'implanter aux États-Unis, premier marché de fruits et légumes au monde, pour créer C Green AG. L'entreprise fabrique des bio-intrants naturels pour l'agriculture permettant d'accroître un rendement de qualité tout en réduisant les intrants chimiques, avec un approvisionnement de matières premières en Bretagne.  
[www.cgreenag.com](http://www.cgreenag.com)

##### 03 CATÉGORIE INNOVATION

**Candidature portée par la CCI USA Boston**  
PainMaker Neurosystem. Cette société de médecine biotechnologique au stade clinique a été créée pour commercialiser les dernières avancées technologiques dans le développement de systèmes non inva-

sifs pour le traitement de patients atteints de troubles neuro-moteurs. Elle propose un tout nouveau traitement, NeuroSynchro™, qui module l'activité neuronale par une stimulation non invasive.  
[www.painmaker.com](http://www.painmaker.com)

##### 04 CATÉGORIE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

**Candidature portée par la CCI Roumanie**  
Engie Romania. Engie est un groupe mondial de l'énergie et des services. En Roumanie, Engie Romania est un acteur engagé dans la société civile, au travers de multiples actions sociales dans les domaines de la santé, de la protection de l'environnement et de l'éducation. L'entreprise s'est par exemple associée à Daneste-Italia, une ONG sociale, afin de construire un hôpital oncologique dédié aux enfants : c'est le premier projet de ce type en Roumanie.  
[www.engie.fr](http://www.engie.fr)

##### 05 CATÉGORIE PARTENARIAT FRANCO-LOCAL

**Candidature portée par CCI Inde**  
Technique Solaires. Cette PME française est active dans le secteur des énergies renouvelables depuis 2008 en France. En Inde, la société a créé en 2014 JTM Energy India avec un partenaire indien, Manu Babbar, dans le but de développer des projets d'énergie verte et d'agir en tant que producteur indépendant d'électricité.  
[www.techniquesolaires.com](http://www.techniquesolaires.com)

##### 06 CATÉGORIE MEILLEURE PERFORMANCE À L'EXPORT

**Candidature portée par CCI Suisse**  
Hauts-de-France et la CCI Suisse  
Winckelmann. Fabricant français de copeaux après-cérame en vénétré depuis 1954, Winckelmann transmet son savoir-faire en famille depuis cinq générations. La maison Winckelmann est aujourd'hui la dernière usine au monde proposant une gamme de petits copeaux (de 1,2 cm à 20 cm) aussi authentique que variée. Elle est présente dans 34 pays.  
[www.winckelmann.com](http://www.winckelmann.com)

##### 07 CATÉGORIE MEILLEURE IMPLANTATION ÉTRANGÈRE EN FRANCE

**Candidature portée par Business France**  
Haxcel. Créé en 1945, le groupe américain Haxcel est une société leader dans le domaine des composites. Il possède cinq sites de production à Roussillon (36), Dagneux (01), Les Avenières (38), Nantes (44) et Vert-le-Petit (91) ainsi qu'un bureau commercial à Toulouse (31) pour un total de 1 200 employés en France.  
[www.haxcel.com](http://www.haxcel.com)

##### 08 TROPHÉE SPÉCIAL DU JURY

**Candidature portée par la CCI Suisse**  
The SeaCleaners, avec le projet Manito, s'engage au-delà de la seule solution opérationnelle innovante. Le Manito est le premier navire hauturier capable de collecter en grande quantité les macro-déchets plastiques qui flottent sur les océans.  
[www.theseacleaners.org](http://www.theseacleaners.org)



01 Trophée de la catégorie Start-Up, remis à Induo par Esztylang — 02 Trophée de la catégorie Entrepreneur français à l'étranger, remis à C Green AG par Groupe Herveo — 03 Trophée Innovation, remis à PainMaker Neurosystem par Mecoreo — 04 Trophée catégorie Responsabilité Sociétale des Entreprises, remis à ENGIE Romania par Capital Expert — 05 Trophée catégorie Partenariat Franco-Local, remis à Technique Solaires par Air France-KLM — 06 Trophée catégorie Meilleure Performance à l'Export, remis à Winckelmann par Bpifrance — 07 Trophée catégorie Meilleure implantation étrangère en France, remis à Haxcel par Business France — 08 Trophée spécial du jury, remis à The SeaCleaners par International SOS

# OFFRE E-MARKETING



## 1 REDACTIONNEL

Un article valorisant vos enjeux (investissement, recrutement, santé...) avec affichage en une du site, dans la rubrique Partenaires du site + dans le magazine + sur nos réseaux sociaux LinkedIn, facebook et Twitter.

## 2 SPONSORING FACEBOOK

Campagne d'acquisition d'audience vers cet article sur une durée de 5 jours >> nous achetons pour vous de la visibilité sur les comptes facebook de centaines de ressortissants cibles (exemples de critères : 20-40 ans / Bac+2 et au-delà / intérêt IT).

## 3 E-MAILING

Une campagne de diffusion sur les 35 000 contacts de notre base de données newsletter.

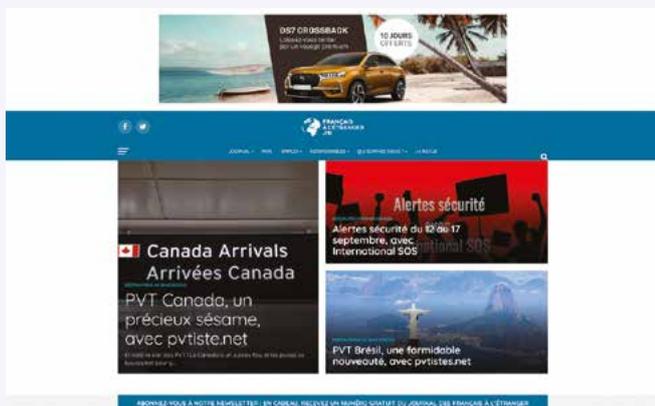
## 4 REPORTING

Chiffres et analyse de la campagne.

**1 + 2 + 3 + 4 = TARIFS : 5 000 € HT**

# NOS OFFRES PUBLICITAIRES

Des formats display classiques : Habillage, megabanner responsive, pavé 300x250 et dispositifs publi-rédactionnels et opérations spéciales.



## EN-TÊTE DU SITE FRANCAISALETRANGER.FR

· Giga Banner 970x250  
Forfait 100% pdv Présence sur tout le site (home + pages intérieures) 1 mois :  
5000€HT Bruts



## PAGES INTÉRIEURES

3 EMBLEMES AU CHOIX :

- Pavé 300x250 – fiches pays, dans la sidebar
  - Pavé 300x250 – pages article, dans la sidebar
  - Megabanner 728x90 – pages article, en fin d'article
- Forfait présence pendant 1 mois :  
3000€HT Bruts



## SPONSORING DE RUBRIQUE SUR LA HOME PAGE

· Pavé 300x250  
+ Megabanner 728x90  
Forfait présence pendant 1 mois :  
3000€HT Bruts

7 rubriques disponibles : Actualités internationales – Actualités économique – Vie pratique – Activités de vos élus – Destinations au banc d'essai – Portrait de la semaine – Agenda du gouvernement



- Banner 468x60, en en-tête de la newsletter
- Forfait 1 semaine 100% pdv :  
2000€HT Bruts

# OFFRE LE PACK PARTENAIRE

|                                | 3 mois                                  | 6 mois (-20%)  | 12 mois (-40%)   |
|--------------------------------|---|--|--|
| 1/2 page                       | 3 000 €                                 | 2 400 x 2<br>= 4 800 €                                 | 1 800 x 4<br>= 7 200 €   |
| Page                           | 5 000 €                                 | 4 000 x 2<br>= 8 000 €                                 | 3 000 x 4<br>= 12 000 €<br>+ pavé dans la<br>catégorie (300 x 250) |
| Double page                    | 7 000 €                                 | 5 600 x 2<br>= 11 200 €<br>+ pavé dans<br>la catégorie | 4 200 x 4<br>= 16 800 €<br>+ pavé dans<br>la catégorie             |
| 2 <sup>ème</sup> de couverture | 8 000 €                                 | 6 400 x 2<br>= 12 800 €<br>+ pavé dans<br>la catégorie | 4 800 x 4<br>= 19 200 €<br>+ pavé dans<br>la catégorie             |
| 3 <sup>ème</sup> de couverture | 7 000 €                                 | 5 600 x 2<br>= 11 200 €<br>+ pavé dans<br>la catégorie | 4 200 x 4<br>= 16 800 €<br>+ pavé dans<br>la catégorie             |
| 4 <sup>ème</sup> de couverture | 9 000 €                                 | 7 200 x 2<br>= 14 400 €<br>+ pavé dans<br>la catégorie | 5 400 x 4<br>= 21 600 €<br>+ pavé dans<br>la catégorie             |
| Cahier spécial                 | 15 000 €<br>+ pavé dans<br>la catégorie | non disponible   | non disponible   |

Les prix sont indiqués en euro, hors-taxes

# LES PARTENAIRES



france  
info:



PVTASTES.NET



# NOS MEILLEURS SUPPORTERS



Contact :  
**Jean-Pierre PONT**  
jeanpierrepont@gmail.com  
07 71 70 78 54

Contact partenariats publicité :  
**Malika LAMBERT**  
ml@francaisaletranger.fr  
+33 (0)6 61 78 99 19

**Tour du Monde de l'emploi**  
18 bis, rue Henri-Barbusse, 75005 PARIS  
SAS au capital de 1.000 euros. N° de RCS PARIS 798 269 726  
N° TVA Intracommunautaire : FR33798120663